

**Protokół posiedzenia**  
**Komisji Rozwoju Miasta i Inwestycji**  
Rady Miasta Gliwice kadencji 2018-2023  
**w dniu 1 września 2022 r., godz. 17.30**

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Procel** otworzył posiedzenie Komisji, powitał zebranych radnych oraz gości. Zaproponował przyjęcie następującego porządku obrad:

**1) Sprawy sesyjne.**

**2) Sprawy bieżące – pisma.**

**3) Przyjęcie protokołów posiedzeń Komisji.**

**4) Strategia rozwoju miasta Gliwice do roku 2040 „Gliwice 2040”.**

Nie zgłoszono uwag do zaproponowanego porządku obrad.

W posiedzeniu udział wzięli: Prezydent Miasta Adam Neumann, Zastępca Prezydenta Miasta Mariusz Śpiewok, p.o. Naczelnik Wydziału Geodezji i Kartografii Grzegorz Karkowski, Zastępca Naczelnika Biura Rozwoju Miasta Anna Włodarczak, Starszy Inspektor Biura Rozwoju Miasta Anna Sakrajda-Ziober, dr Marcin Baron – ekspert w tworzeniu strategii „Gliwice 2040” oraz radni Rady Miasta spoza Komisji: Adam Majgier i Adam Michczyński.

**Ad 1) Sprawy sesyjne.**

Komisja opiniowała następujące druki sesyjne:

- a) Projekt uchwały (**druk nr 843**) w sprawie zmiany „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Gliwice”.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Procel** zapytał, kto z członków Komisji jest za pozytywną opinią do projektu uchwały wg druku nr 843.

Wynik głosowania: **6 głosów za, 0 przeciw, 1 wstrzymujący się**. Komisja **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały.

- b) Projekt uchwały (**druk nr 850**) w sprawie zaliczenia nowo wybudowanego odcinka drogi, od ul. Tarnogórskiej do ul. Chałubińskiego w Gliwicach, do kategorii dróg publicznych – gminnych oraz ustalenia jego przebiegu.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Procel** zapytał, kto z członków Komisji jest za pozytywną opinią do projektu uchwały wg druku nr 850.

Wynik głosowania: **7 głosów za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się**. Komisja **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały.

**Ad 2) Sprawy bieżące – pisma.**

Komisja zapoznała się z następującymi dokumentami:

- a) Zestawienie skarg, wniosków i petycji za II kwartał 2022 r. (UM.771466.2022 – w załączeniu) – Komisja przyjęła do wiadomości.
- b) Prośba o opinię w sprawie propozycji nazw ulic położonych w okolicy lotniska – ul. Lotnisko, ul. Nawigacyjna (UM.801224.2022, **akta w sprawie BR.0012.18.9.2022**) – podjęto dyskusję.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Procel** oddał głos obecnemu na posiedzeniu p.o. Naczelnikowi Wydziału Geodezji i Kartografii Grzegorzowi Karkowskiemu z prośbą o przedstawienie informacji w temacie.

**P.o. Naczelnik Wydziału Geodezji i Kartografii Grzegorz Karkowski** przekazał, że działania dotyczące nazewnictwa spowodowane zostały złożeniem wniosku przez Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej Spółka z o.o. (poprzednia nazwa: Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Spółka z o.o.) o nadanie nazw drogom zlokalizowanym w okolicy lotniska. Wnioskodawca umotywowował wniosek potrzebą nadania numerów porządkowych budynków, znajdującym się w okolicy lotniska, w celu osiągnięcia przejrzystości i jednoznaczności oznaczeń budynków, w których zlokalizowane są firmy i spółki. **P.o. Naczelnik** dodał, że proponowane nazwy ulic, tj. Lotnisko i Nawigacyjna, są zgodne z ideą nazewnictwa w okolicy i mają na względzie lokalizację oraz historyczną i bieżącą działalność w tym miejscu.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Procel** podziękował za informację i zapytał członków Komisji, jakie mają zdanie w przedmiotowym temacie.

Członkowie Komisji odbyli krótką dyskusję, a następnie **Przewodniczący Komisji Krzysztof Procel** zapytał, kto z członków Komisji jest za pozytywną opinią do proponowanych nazw ulic.

Wynik głosowania: **7 głosów za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się**. Komisja **pozytywnie** zaopiniowała przedstawione propozycje.

### **Ad 3) Przyjęcie protokołów posiedzeń Komisji.**

Komisja przyjęła protokoły posiedzeń w dniach:

- 10 maja 2022 r.
- 7 czerwca 2022 r.
- 7 lipca 2022 r.

### **Ad 4) Strategia rozwoju miasta Gliwice do roku 2040 „Gliwice 2040”.**

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Procel** oddał głos obecnym gościom, prosząc o informacje dotyczące dokumentu Strategii rozwoju miasta Gliwice.

**Zastępca Prezydenta Miasta Mariusz Śpiewok** powiedział, że dokument Strategia „Gliwice 2040” jest zwińczeniem zaangażowania i ciężkiej pracy ogromnej liczby osób, m.in. pracowników Urzędu, a w szczególności Biura Rozwoju Miasta, szerokiego grona mieszkańców, przedstawicieli biznesu, nauki, organizacji pozarządowych, jak również radnych Rady Miasta i radnych dzielnic. Strategia jest dokumentem, który wyznacza Gliwicom ambitne cele i jasne kierunki działania.

**Zastępca Prezydenta Miasta** dodał, że przedłożenie Radzie Miasta Strategii „Gliwice 2040” zaplanowane jest na sesję październikową. Ze względu na wagę i bardzo szeroki zakres merytoryczny Strategii, zależało mu na przedstawieniu dokumentu radnym z odpowiednim wyprzedzeniem i w związku z tym bardzo dziękuje Komisji za taką możliwość. Jednocześnie wspomniał, że okres października jest niejako symboliczną datą, z uwagi na fakt, że 20 lat temu, 10 października 2002 r., procedowana była poprzednia strategia miasta Gliwice.

Na zakończenie zwrócił się do pracowników Biura Rozwoju Miasta oraz obecnego na posiedzeniu dra Marcina Barona, eksperta biorącego udział w tworzeniu Strategii, z prośbą o przedstawienie szczegółów, dotyczących całego procesu tworzenia Strategii.

**dr Marcin Baron** przekazał informacje mówiąc, że Strategia powstawała na bazie szczegółowych wytycznych ustawowych. Powiedział, że 13 listopada 2020 r. weszły w życie przepisy wprowadzone ustawą z dnia 15 lipca 2020 r. o zmianie ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju oraz niektórych innych ustaw. Zmiany objęły ponad 20 aktów prawnych, w tym kilka bezpośrednio wiążących się z funkcjonowaniem samorządu

terytorialnego. Wytyczne ustawowe przewidują spójność strategii rozwoju gminy ze strategią rozwoju województwa oraz strategią rozwoju ponadlokalnego, obejmującego tę gminę.

**dr Marcin Baron** powiedział, że partycypacyjne formułowanie strategii to okres ponad półtorarocznej pracy ogromnej liczby zaangażowanych osób, m.in.:

- Kierownictwa Miasta i pracowników Urzędu,
- przedstawicieli biznesu, nauki, organizacji pozarządowych,
- radnych Rady Miasta i radnych dzielnic,
- szerokiego grona mieszkańców:
  - 8 narzędzi partycypacji – ponad 1000 osób zaangażowanych,
  - 35 spotkań, ponad 200 osób na warsztatach online, ponad 550 osób w punktach konsultacyjnych,
  - ponad 200 zebranych ankiet,
  - wywiady indywidualne,
  - konkursy plastyczne.

Kontynuując temat przedstawił informacje, zamieszczone **w prezentacji – w załączeniu**.

Na zakończenie podziękował za możliwość uczestnictwa w tak ogromnym i prestiżowym przedsięwzięciu, podziękował m.in.: pracownikom Biura Rozwoju Miasta, z którymi łączyła go ścisła współpraca, pracownikom i naczelnikom innych wydziałów Urzędu, ale szczególne podziękowania skierował do Kierownictwa Miasta za owocną współpracę, jak również za podjęty trud i własną wizję przyszłości. Dodał, że nie każdy z włodarzy innych miast, przygotowujących strategię, tak bardzo angażuje się w prace. Zaznaczył, że łatwo jest zlecić wykonanie takiego dokumentu firmom zewnętrznym, a w przypadku Gliwic jest godne podkreślenia, że wszystko zostało przygotowane własnymi siłami, ogromnym zaangażowaniem i własną wizją przyszłości miasta. Dodał, że to był zaszczyt współpracować z tyloma fantastycznymi ludźmi, którym przyszłość miasta tak bardzo leży na sercu.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Procel** podziękował za przedstawienie szeregu bardzo ciekawych informacji i zapytał, czy są jakieś pytania bądź przemyślenia do treści merytorycznej Strategii.

**Radna Ewa Potocka** powiedziała, że uważa się za osobę doświadczoną z racji swojego stażu w Radzie Miasta, jak również z uwagi na swój wiek, pamięta z lat dziewięćdziesiątych przyszłościowe wizje dotyczące miasta, snute m.in. przez Ewę Strzelczyk, dyrektor naczelną ówczesnej Operetki Śląskiej, która była profetką i marzycielką. Niestety wiele wizji pozostało tylko w jej głowie, z uwagi na tragiczną śmierć, jaką poniosła w katastrofie kolejki górskiej we włoskich Alpach pod koniec lat dziewięćdziesiątych.

**Radna** dodała, że bardzo się cieszy, że w strategii umieszczona jest m.in. budowa nowego szpitala, który, jako praktykujący lekarz, uważa za bardzo potrzebny mieszkańcom Gliwic. Na zakończenie przekazała swoje obawy co do uzyskania przez miasto dodatkowych i posiadania własnych, koniecznych środków na tak spektakularny projekt.

**Zastępca Prezydenta Miasta Mariusz Śpiewok** chcąc uspokoić powiedział, że miasto nie ustaje w ciągłych pracach przygotowawczych do realizacji tego projektu. Dodał, że jest to jeden z kluczowych projektów i miasto postara się zrobić wszystko, aby go zrealizować dla dobra mieszkańców.

**Radni** podjęli również dyskusję na tematy poruszone w prezentacji, dotyczące czystości wody rzeki Kłodnicy, obszarów inwestycyjnych w pobliżu rzeki Kłodnicy, racjonalnego gospodarowania i dywersyfikacji wody oraz zwiększenia bezpieczeństwa zaopatrzenia w wodę. Poruszony również został wątek symboliki oraz terenów Radiostacji Gliwice.

**Radna Krystyna Sowa** przypomniała przedstawioną na początku wypowiedź Zastępcy Prezydenta Miasta, w której mówił, że zależało mu, aby przedstawić Radzie Miasta kompletną Strategię z odpowiednim wyprzedzeniem, celem zapoznania się z jej treścią,

za co osobiście dziękuje, ale dodała też, że Strategia jest znaczącej liczbie radnych znana, z uwagi na ich zaangażowanie i czynny udział w procesie jej tworzenia. Prowadzone były prace w wielu grupach i zespołach, w których radni uczestniczyli i faktycznie potwierdziła ogrom wykonanej pracy i zaangażowania wszystkich w cały projekt.

**Zastępca Prezydenta Miasta Mariusz Śpiewok** na zakończenie podziękował wszystkim za współpracę i dodał, że ma świadomość, jak wielkie horyzonty otwierają się w momencie prowadzonych dyskusji, przy dążeniu do wspólnego celu.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Procel** podziękował za informacje i dyskusję.

(\*\*\*)

Nie ustalono terminu kolejnego posiedzenia Komisji.

Na tym zakończono posiedzenie Komisji.

Protokołowała

(-) Anna Ciekańska

Przewodniczący Komisji  
Rozwoju Miasta i Inwestycji

(-) Krzysztof Procel



# Gliwice 2040

# Proces



**Cele strategiczne  
i operacyjne:**

**III kwartał 2021 –  
II kwartał 2022**

- **Diagnoza**
- **Uchwała RM 18.02.21**
- **Aktywności z mieszkańcami**
- **Prace grup roboczych**

- **Prace grup roboczych**
- **Spotkania w dzielnicach**
- **Konsultacje z grupami opiniotwórczymi**

- **Postanowienia wdrożeniowe**
- **Konsultacje dokumentu**
- **Uchwała RM**

**Wizja  
II kwartał 2021**



**Strategia  
IV kwartał 2022**

# Wspólna wizja przyszłości

## Partycypacyjne formułowanie strategii

WORLD  
URBAN  
FORUM  
ELEVENTH SESSION



KATOWICE, POLAND | 26-30 JUNE 2022



### Mieszkańcy

- 8 narzędzi partycypacji, ponad 1000 osób zaangażowanych,
- 35 spotkań, ponad 200 osób na warsztatach online, ponad 550 osób w punktach konsultacyjnych,
- ponad 200 zebranych ankiet,
- wywiady indywidualne,
- konkurs plastyczny.



### Grupy robocze

- ponad 100 specjalistów,
- 20 spotkań,
- 60 godzin wspólnej pracy.



### „Ustawowe” konsultacje społeczne

- 43 dni (35-dniowy wymóg ustawy),
- drogą elektroniczną na platformie [decydujMYrazem.gliwice.pl](https://decydujMYrazem.gliwice.pl),
- wersja papierowa dostępna w różnych punktach w mieście.

## Wytyczne ustawowe



13 listopada 2020 r. weszły w życie przepisy wprowadzone ustawą z dnia 15 lipca 2020 r. o zmianie ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju oraz niektórych innych ustaw. Zmiany objęły ponad 20 aktów prawnych, w tym kilka bezpośrednio wiążących się z funkcjonowaniem samorządu terytorialnego.



## Wytyczne ustawowe

Strategia rozwoju gminy jest spójna ze strategią rozwoju województwa oraz strategią rozwoju ponadlokalnego, obejmującą tę gminę. Strategia rozwoju gminy zawiera wnioski z diagnozy oraz określa:

- cele strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym;
- kierunki działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych;
- oczekiwane rezultaty planowanych działań, w tym w wymiarze przestrzennym, oraz wskaźniki ich osiągnięcia;
- model struktury funkcjonalno-przestrzennej gminy;
- ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie;
- obszary strategicznej interwencji określone w strategii rozwoju województwa oraz obszary strategicznej interwencji kluczowe dla gminy, jeżeli takie zidentyfikowano, wraz z zakresem planowanych działań;
- system realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych;
- ramy finansowe i źródła finansowania.



# Bilans strategiczny

# Bilans strategiczny

## Siły



- Ważny ośrodek miejski w skali regionu i kraju.
- Wysoka, w odniesieniu do obszaru Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i regionu, atrakcyjność mieszkaniowa.
- Relatywnie zwarta zabudowa i historycznie ukształtowana struktura funkcjonalna.
- Wykształcenie mieszkańców i wysoki poziom edukacji na wszystkich poziomach.
- Wysoka pozycja rozwojowa miasta, w szczególności w aspekcie gospodarczym.
- Dobrze rozwinięty ekosystem innowacji, w relacji do rangi miasta.
- Silny ośrodek leczenia onkologicznego.
- Zasoby przestrzenne umożliwiające zrównoważony rozwój.
- Duża aktywność obywatelska.
- Zróżnicowana oferta miasta w zakresie sportu.
- Ugruntowane rozwiązania systemowe w sektorze komunalnym.

# Bilans strategiczny

## Słabości



- Trwały negatywny trend demograficzny.
- Ograniczone zaangażowanie w budowanie wspólnot.
- Odczucie niewykorzystanego potencjału miejskości.
- Niewspółmierne do rangi miasta dopasowanie i upowszechnienie oferty kulturalnej.
- Ograniczone możliwości rozwoju powszechnego dostępu do ochrony zdrowia.
- Symptomy wykluczenia społecznego w wybranych dzielnicach i grupach społecznych.
- Powolna transformacja w kierunku zrównoważonej mobilności i adaptacji do zmian klimatu.
- Narastające potrzeby infrastrukturalne w zakresie zbilansowania energetycznego i środowiskowego.
- Cyfryzacja sfery publicznej nieadekwatna do współczesnych możliwości.

# Bilans strategiczny

## Szanse 1/2



- Popyt na usługi wyższego rzędu zgłaszany przez mieszkańców Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz południowej Polski.
- Rozwój nowoczesnych modeli biznesu w zakresie przemysłów kreatywnych.
- Edukacja i nauka stanowiące podstawę rozwoju miast.
- Wsparcie publiczne dla szeroko rozumianych procesów rozwoju nowych technologii.
- Moda na miejskość, miejski styl życia i korzystanie z usług zlokalizowanych w pobliżu miejsca zamieszkania.
- Wzrost świadomości w zakresie partycypacji społecznej w procesach rozwojowych miast i ich dzielnic.
- Zmniejszanie wykluczenia cyfrowego społeczności, w tym przyspieszenie masowej cyfryzacji w wyniku pandemii koronawirusa.
- Rozwój korytarzy TEN-T, zapewniający jeszcze lepszą dostępność transportową Gliwic w skali europejskiej.

# Bilans strategiczny

## Szanse 2/2



- Rosnące bezpieczeństwo ekologiczne technologii związanych z energetycznym wykorzystaniem odpadów komunalnych, osadów ściekowych, itp.
- Dostępność technologii związanych z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii, przy jednoczesnym wzroście ich skuteczności.
- Priorytet wsparcia dla kwestii środowiskowych w polityce Unii Europejskiej, przekładający się na dostępność środków na te cele.
- Szybko rosnąca świadomość znaczenia odporności miast na sytuacje nieprzewidziane.
- Rosnąca podaż technologii miasta inteligentnego.

# Bilans strategiczny

## Zagrożenia



- Negatywny wpływ nieoczekiwanych zjawisk oraz decyzji politycznych na szczeblu centralnym na budżety samorządu terytorialnego.
- Intensywna krajowa i europejska konkurencja w grupie strategicznej miast kojarzonych jako miejsca rozwoju nowych technologii i ośrodki kultury.
- Oddziaływanie kryzysów światowych na przedsiębiorczość lokalną oraz funkcjonowanie firm silnie włączonych w globalne łańcuchy dostaw.
- Rosnące oczekiwania społeczne w zakresie standardu i dostępności usług publicznych.
- Rosnąca skala zjawisk pogodowych generujących konieczność interwencji specjalistycznych służb w mieście.
- Konieczność ponoszenia dużych nakładów na zbilansowanie energetyczne i środowiskowe standardu usług komunalnych.
- Wzrost znaczenia kryteriów środowiskowych w decyzjach lokalizacyjnych ludzi i firm.
- Skłonność inwestorów, szczególnie prywatnych, do tworzenia ofert mieszkaniowych na terenach zielonych, przekładająca się na rozlewanie się zabudowy mieszkaniowej.



# Idea strategii



# Jakich Gliwic chcemy w perspektywie 20 lat?

## Wizja Gliwic 2040



Gliwice 2040 są dynamicznie rozwijającym się, aktywnym i zorientowanym na przyszłość miastem.

W Gliwicach najważniejsi są ludzie. Ich aspiracjom podporządkowane jest myślenie o roli oraz wykorzystaniu zasobów środowiskowych i materialnych.

Gliwice są w czołówce europejskich miast szybko odczytujących przyszłe trendy. Z wyprzedzeniem tworzą i przyjmują rozwiązania pozwalające sprawnie reagować na zmiany w otoczeniu.

Firmy, instytucje i przestrzenie publiczne tworzą ponadprzeciętną jakość oferty Gliwic w zakresie pracy i spędzania czasu wolnego. Miasto jest filarem Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i jednym z najważniejszych punktów w południowej części Polski.

# Czym kierować się będą władze, aby się to udało?

## Misja samorządu Gliwic



Władze Gliwic i instytucje samorządu lokalnego stawiają na nieskrępowane współdziałanie z wszystkimi gotowymi do kreowania rozwoju Miasta.

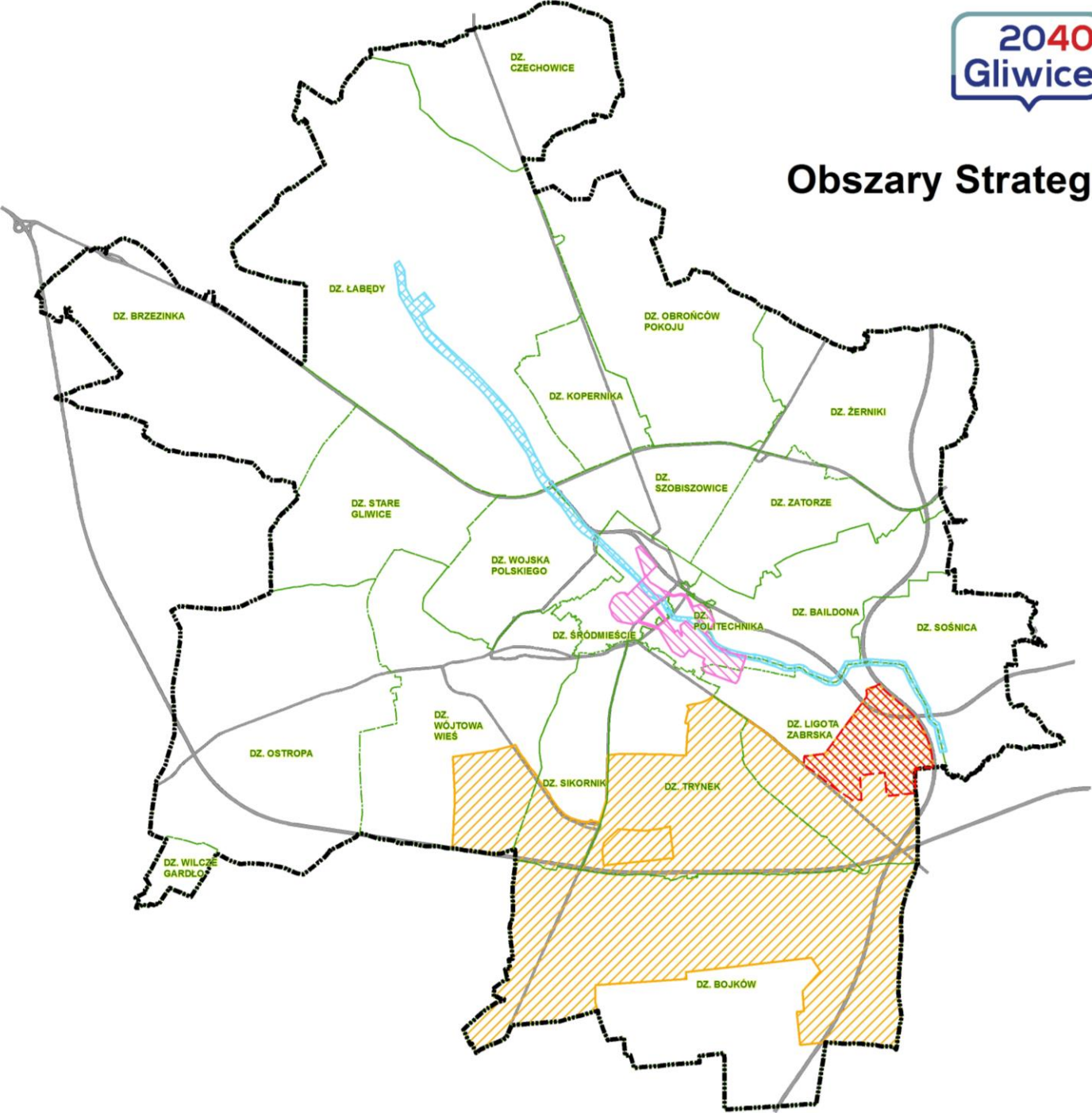
Inicjatywność i zaangażowanie mieszkańców oraz biznesu są traktowane priorytetowo.

Kreowanie trwałych rozwiązań systemowych łączy się z otwartością na eksperymentowanie i testowanie nowych pomysłów.

Promowanie działań pomnażających dobrobyt przekłada się na długookresową zdolność samorządu do realizacji zadań publicznych.



# Obszary Strategicznej Interwencji



### Legenda

- OSi Kultura i Kreatywność
- OSi Kłodnica
- OSi Tereny Inwestycyjne
- OSi Sośnica
- Granica dzielnicy
- Granica miasta

# Model struktury funkcjonalno-przestrzennej

## Ustalenia i rekomendacje w dziedzinach:

- Zabudowa mieszkaniowa, przemysłowa i usługowa.
- Kultura
- Błękitno-zielona infrastruktura
- Sport i rekreacja
- Edukacja, zdrowie i usługi społeczne
- Układ drogowy
- Infrastruktura wodno-kanalizacyjna i ciepłownicza



Priorytety



Cele strategiczne



Cele operacyjne



Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego  
i zaproszenie do  
współpracy

# Struktura postanowień strategicznych

# Wyjątkowość miejsca

## Miasto zwarte

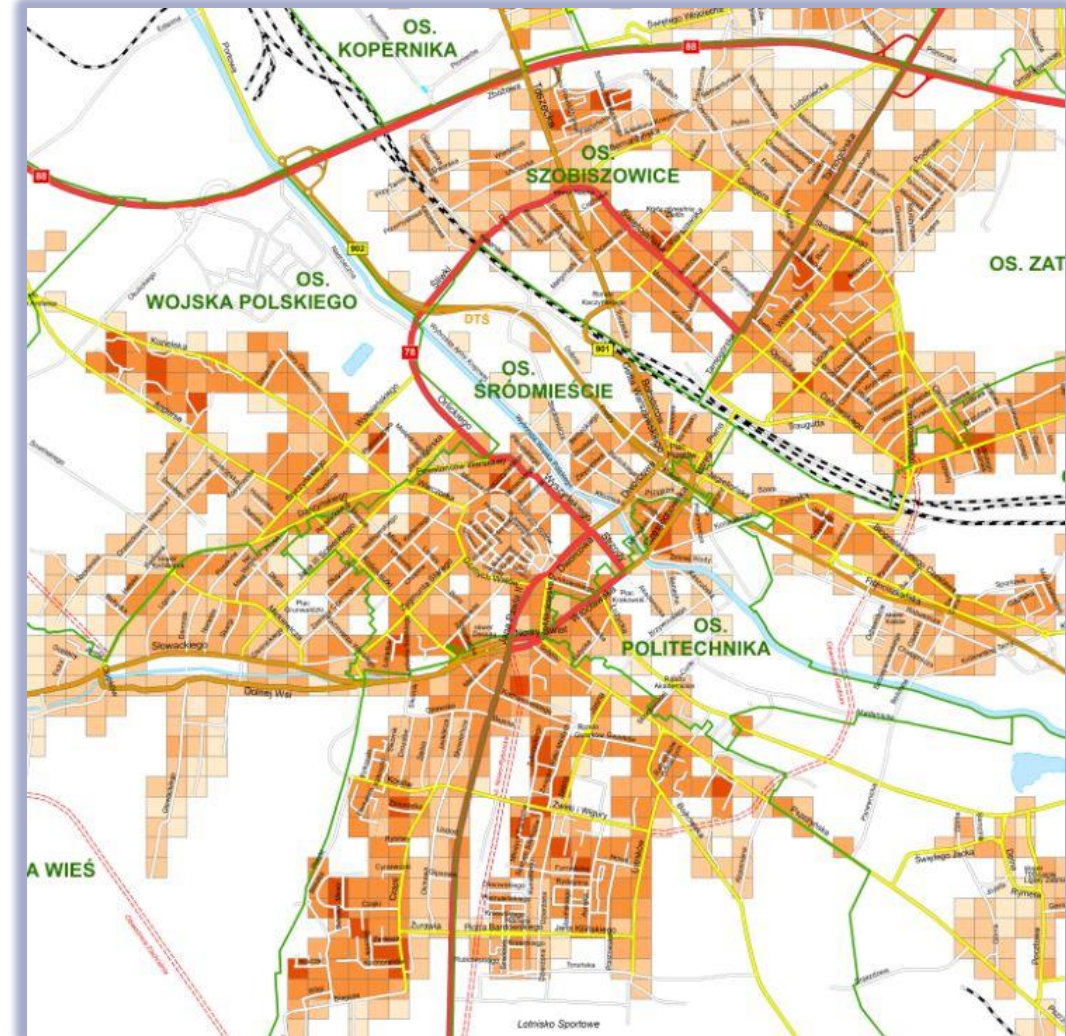
2040  
Gliwice



Fot. G. Oźga



Wiz.  
Mostostal  
Zabrze  
Biprohut



# Wyjątkowość miejsca

## Miasto błękitno-zielone

2040  
Gliwice



Fragment koncepcji rewitalizacji i rewaloryzacji urbanistycznej dzielnicy Szobiszowice. Autorzy: inż. arch. Marek Szlęć, Adrian Pikorski, Jan Scelina, Paulina Jura, Anita Podżorska, Klaudia Kłusek



Wizualizacja styku kampusu Politechniki Śląskiej z centrum Gliwic. Autor: inż. arch. Klaudia Wawelczyk

# Racjonalne gospodarowanie

## Miasto nauki, rozwoju technologii i różnorodnej działalności gospodarczej

2040  
Gliwice



WIDOK NA BUDYNEK BK2 OD STRONY WSCHODNIEJ



WIDOK NA POLUDNIOWE WEJSIE DO BUDYNKU BK2



WIDOK NA WNIĘTRZE HOLLU GŁÓWNEGO W BUDYNKU BK2 Z POZIOMU -1



Fot. Pixabay



KRZEMINSKI  
FOTO.COM



# Racjonalne gospodarowanie Miasto atrakcyjnej oferty zamieszkania i spędzania czasu wolnego

2040  
Gliwice



Fot.  
M. Buksa,  
D. Nita-Garbiec



# Aktywność mieszkańców

## Miasto społeczności świadomie uczestniczącej w rozwoju



**DecydujMY! razem**  
Gliwicka Platforma Partycypacyjna

**Portal decydujeMY razem!**  
Portal decydujeMY razem! - to narzędzie, które daje mieszkańcom możliwość uczestniczenia w procesie zarządzania miastem, poprzez komunikowanie potrzeb, podejmowanie inicjatyw i wyrażanie swoich opinii.

Decyzje podejmowane razem uwzględniają różne potrzeby i punkty widzenia mieszkańców.  
**Wiemy, że dzięki współpracy mogą wydarzyć się naprawdę niesamowite rzeczy! DecydujMY razem!**

**Nasze portale**

- Gliwicki Budżet Obywatelski
- Gliwicka Inicjatywa Lokalna
- Konsultacje Społeczne
- Wypowiedz Się

# Aktywność mieszkańców

## Miasto włączenia społecznego i powszechnego dostępu do usług publicznych



# Komfort środowiskowy

## Miasto dobrostanu środowiskowego



Wizualizacja koncepcji zagospodarowania i rewitalizacji obszaru w granicach ul. Wrocławskiej, Strzody i Dworcowej. Autor: inż. arch. Paula Jaworek



Rewitalizacja terenów wzdłuż rzeki Kłodnicy. Autorki: inż. arch. Wiktoria Anczykowska, inż. arch. Marta Śpiewok

# Komfort środowiskowy

## Miasto rozwiązań sprzyjających środowisku i przyrodzie



# Cele strategiczne



## Wyjątkowość miejsca

Cel horyzontalny CH.1. Miasto zwarte

Cel horyzontalny CH.2. Miasto błękitno-zielone

### **Racjonalne gospodarowanie**

C1.1. Miasto nauki, rozwoju technologii i różnorodnej działalności gospodarczej

C1.2. Miasto atrakcyjnej oferty zamieszkania i spędzania czasu wolnego

### **Aktywność mieszkańców**

C2.1. Miasto społeczności świadomie uczestniczącej w rozwoju

C2.2. Miasto włączenia społecznego i powszechnego dostępu do usług publicznych

### **Komfort środowiskowy**

C3.1. Miasto dobrostanu środowiskowego

C3.2. Miasto rozwiązań sprzyjających środowisku i przyrodzie

Wyjątkowość miejsca

Cele  
operacyjne



## CH.1. Miasto zwarte

COH.1.1. Zrównoważony rozwój przestrzenny

COH.1.2. Zrównoważona mobilność

## CH.2. Miasto błękitno-zielone

COH.2.1. Optymalnie kształtowane i użytkowane zasoby przyrodnicze

COH.2.2. Gospodarka wodno-ściekowa równoważąca odwadnianie miasta z zagospodarowaniem, odtwarzaniem i poprawą jakości zasobów wodnych

# Wyjątkowość miejsca

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## CH.1. Miasto zwarte

### COH.1.1. Zrównoważony rozwój przestrzenny

Zapewnianie wysokiej jakości przestrzeni w oparciu o historyczne dziedzictwo urbanistyczne miasta, dzięki kontrolowaniu struktury terenów, intensywności zabudowy i udziału powierzchni biologicznie czynnej.

Promowanie rozwiązań przyjaznych wszystkim użytkownikom przestrzeni o zróżnicowanych ograniczeniach w mobilności i percepcji, w tym osobom z niepełnosprawnościami oraz osobom starszym oraz optymalnego dostępu do miejsc zamieszkania, pracy i usług w zakresie: infrastruktury technicznej i wyposażenia w media, szerokopasmowego internetu, infrastruktury społecznej, infrastruktury błękitno-zielonej, handlu i usług, miejsc integracji społecznej i przestrzeni publicznych.

Włączanie mieszkańców w odkrywanie, wykorzystanie i utrwalanie unikalnego dziedzictwa lokalnego, materialnego i niematerialnego, poprzez programy społeczno-kulturalne i integracyjne.

Rozwijanie procedur partycypacji społecznej w planowaniu i rozwoju lokalnej infrastruktury usługowej, technicznej, społecznej i błękitno-zielonej w połączeniu z podnoszeniem wartości krajobrazowych.

Wzmacnianie istniejących i kształtowanie nowych węzłów funkcjonalnych o znaczeniu dzielnicowym.

Zacieśnianie więzi społecznych mieszkańców dzielnic, w tym stwarzanie warunków dla ich aktywności na rzecz swojej dzielnicy.



# Wyjątkowość miejsca

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## CH.1. Miasto zwarte

### COH.1.2. Zrównoważona mobilność

Optymalizowanie systemu transportu drogowego, w tym w powiązaniu z gminami ościennymi.

Rozwijanie zróżnicowanych form mobilności, w tym wyodrębnianie podsystemów transportu pieszego, rowerowego i innych urządzeń transportu osobistego oraz dronowego.

Modernizowanie taboru oraz infrastruktury technicznej publicznego transportu zbiorowego i optymalizowanie sieci połączeń.

Tworzenie rozwiązań infrastrukturalnych i organizacyjnych, zachęcających do ograniczania skali poruszania się samochodami po mieście.

Współtworzenie rozwiązań z zakresu transportu drogowego, kolejowego, wodnego i lotniczego o znaczeniu ponadlokalnym.

Uzupełnianie mobilności fizycznej dostępnością cyfrową, uwzględniające tempo przemian technologicznych i społecznych.

# Wyjątkowość miejsca

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## CH.2. Miasto błękitno-zielone

### COH.2.1. Optymalnie kształtowane i użytkowane zasoby przyrodnicze

Poszanowanie dziedzictwa przyrodniczego miasta i wspieranie partycypacji społeczności lokalnych i biznesu w działaniach na rzecz przyrody.

Identyfikowanie, utrzymanie i tworzenie nowych składowych błękitno-zielonej infrastruktury miasta (w tym OSI Kłodnica).

Realizowanie działań horyzontalnych i projektów tematycznych z zakresu rozwiązań opartych o przyrodę.

Zarządzanie zasobami przyrodniczymi oparte o koncepcję usług ekosystemowych.

Tworzenie nieuciążliwej infrastruktury rekreacji towarzyszącej strefom błękitnym i zielonym w mieście.

Promowanie ponownego zagospodarowania terenów przemysłowych.

Integrowanie przedsięwzięć na rzecz przyrody z działaniami podejmowanymi przez gminy ościenne.

# Wyjątkowość miejsca

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## CH.2. Miasto błękitno-zielone

### **COH.2.2. Gospodarka wodno-ściekowa równoważąca odwadnianie miasta z zagospodarowaniem, odtwarzaniem i poprawą jakości zasobów wodnych**

Zwiększanie pojemności retencyjnej i zdolności podczyszczania w istniejących oraz nowych systemach odprowadzania wód deszczowych.

Realizacja programów dotyczących zagospodarowywania wód deszczowych i wody szarej na nieruchomościach i włączanie w nie mieszkańców i przedsiębiorców.

Upowszechnianie rozwiązań ograniczających przyrost powierzchni uszczelnionych oraz przedsięwzięć prowadzących do rozszczelniania powierzchni miasta.

Zastępowanie kanalizacji ogólnospławnej sieciami rozdzielczymi.

Inicjowanie i wdrażanie działań z zakresu eliminacji zanieczyszczeń Kłodnicy, we współpracy z Wodami Polskimi i samorządami z obszaru jej zlewni.

Racjonalne gospodarowanie

Cele  
operacyjne



## **C1.1. Miasto nauki, rozwoju technologii i różnorodnej działalności gospodarczej**

**CO1.1.1. Silne partnerstwa biznesu, nauki i edukacji**

**CO1.1.2. Innowacje technologiczne będące wyróżnikiem Gliwic na tle Polski**

**CO1.1.3. Stabilne warunki rozwoju działalności biznesowej**

## **C1.2. Miasto atrakcyjnej oferty zamieszkania i spędzania czasu wolnego**

**CO1.2.1. Oferta zamieszkania uwzględniająca potrzeby różnych grup odbiorców**

**CO1.2.2. Oferta spędzania czasu wolnego uwzględniająca potrzeby różnych grup odbiorców**

**CO1.2.3. Rozpoznawalność Gliwic**

# Racjonalne gospodarowanie

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## C1.1. Miasto nauki, rozwoju technologii i różnorodnej działalności gospodarczej

### CO1.1.1. Silne partnerstwa biznesu, nauki i edukacji

Współdziałanie w tworzeniu powiązań miasta, Politechniki Śląskiej i innych szkół wyższych, instytutów naukowych oraz liderów biznesowych na rzecz rozwoju technologii i gospodarki.

Wzmacnianie specjalizacji gospodarczych i współtworzenie ekosystemu firm wykorzystujących nowe technologie, w tym priorytetowo w dziedzinach medycyny, informatyki i automatyki oraz lotnictwa.

Prowadzenie polityki przyciągania inwestorów i innych partnerów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem prowadzenia w mieście działalności badawczo-rozwojowej.

Wspieranie inicjatyw inspirujących mieszkańców do kształcenia przez całe życie we współpracy z lokalnymi pracodawcami.

# Racjonalne gospodarowanie

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## **C1.1. Miasto nauki, rozwoju technologii i różnorodnej działalności gospodarczej**

### **CO1.1.2. Innowacje technologiczne będące wyróżnikiem Gliwic na tle Polski**

Identyfikowanie i rozwój perspektywicznych kierunków technologicznych.

Inkubowanie i akceleracja nowo powstających firm technologicznych.

Promowanie lokalnych firm technologicznych.

Uczestniczenie w partnerstwach na rzecz rozwoju infrastruktury badawczo-rozwojowej i klinicznej Narodowego Instytutu Onkologii, oddziału w Gliwicach.

Odpowiadanie na propozycje pilotaży technologii w przestrzeniach publicznych miasta i infrastrukturze miejskiej.

## **C1.1. Miasto nauki, rozwoju technologii i różnorodnej działalności gospodarczej**

### **CO1.1.3. Stabilne warunki rozwoju działalności biznesowej**

Strefowanie działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem Gliwickiego Obszaru Gospodarczego (OSI Tereny Inwestycyjne) oraz terenów zakładów przemysłowych podlegających restrukturyzacji lub likwidacji (w tym OSI Sośnica).

Tworzenie centrów kreatywności – infrastruktury pozwalającej osobom wykonującym wolne zawody na integrację oraz korzystanie z pomieszczeń i urządzeń niezbędnych w rozwoju ich działalności gospodarczej.

Wykorzystanie oferty Górnośląskiego Akceleratora Przedsiębiorczości Rynkowej oraz Technoparku Gliwice na rzecz wzmocnienia gotowości przedsiębiorstw na obszarze funkcjonalnym miasta do funkcjonowania w dynamicznie zmieniających się warunkach.

## **C1.2. Miasto atrakcyjnej oferty zamieszkania i spędzania czasu wolnego**

### **CO1.2.1. Oferta zamieszkania uwzględniająca potrzeby różnych grup odbiorców**

Prowadzenie polityki mieszkaniowej powiązanej ze strukturą funkcjonalno-przestrzenną.

Podnoszenie jakości oferty mieszkaniowej.

Rozwój systemów pozwalających na prowadzenie szczegółowych analiz demograficznych, ekonomicznych i technicznych z zakresu polityki mieszkaniowej.



# Racjonalne gospodarowanie

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## C1.2. Miasto atrakcyjnej oferty zamieszkania i spędzania czasu wolnego

### CO1.2.2. Oferta spędzania czasu wolnego uwzględniająca potrzeby różnych grup odbiorców

Udostępnianie i zwiększanie atrakcyjności rekreacyjnej terenów nad rzeką Kłodnicą (OSI Kłodnica), ze szczególnym uwzględnieniem roli bulwarów i Mariny.

Zwiększanie atrakcyjności obszaru śródmiejskiego jako miejsca spędzania wolnego czasu (OSI Kultura i Kreatywność).

Zwiększenie dostępności terenów, obiektów i możliwości do uprawiania sportu i rekreacji.

Tworzenie warunków do rozwoju usług spędzania czasu wolnego.

Kreowanie przedsięwzięć i obiektów atrakcyjnych z perspektywy osób młodych i wychowujących dzieci.

Wykorzystywanie materialnego i niematerialnego dziedzictwa Gliwic dla podkreślenia tożsamości i budowania wzajemnych relacji w poszanowaniu różnorodności.

Kreowanie uzupełniającej się oferty kulturalnej miasta dzięki różnorodności wydarzeń organizowanych przez funkcjonujące na terenie miasta instytucje kultury.

Wspieranie inicjatyw kulturalnych.

Podnoszenie standardów i atrakcyjności: Areny Gliwice, Teatru Miejskiego, Centrum Kultury Victoria, Muzeum w Gliwicach oraz Miejskiej Biblioteki Publicznej, a także innych miejskich obiektów kultury.

Tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi sportu kwalifikowanego oraz szkoleniu sportowemu dzieci i młodzieży.

Tworzenie ikon architektury – obiektów i przestrzeni publicznych.

## C1.2. Miasto atrakcyjnej oferty zamieszkania i spędzania czasu wolnego

### CO1.2.3. Rozpoznawalność Gliwic

Wykorzystywanie dziedzictwa historycznego, postaci i podmiotów związanych z Gliwicami oraz ambasadorów miasta do promowania współczesnego potencjału miasta.

Przyciąganie imprez rozpoznawalnych na arenie co najmniej krajowej, które będą trwale kojarzone z Gliwicami.

Wspieranie tworzenia i rozwijania gliwickich produktów sztuki użytkowej, bazujących na dziedzictwie i kulturze.

Dywersyfikowanie informacji o mieście i bieżących wydarzeniach w odniesieniu do różnych zewnętrznych i wewnętrznych grup docelowych.

Unowocześnianie komunikacji i promocji miasta, z wykorzystaniem kompleksowej identyfikacji wizualnej oraz narzędzi partycypacji społecznej, podążające za rozwojem narzędzi cyfrowych i nowych technologii.

## C2.1. Miasto społeczności świadomie uczestniczącej w rozwoju

CO2.1.1. Edukacja o ponadprzeciętnej jakości; wspierająca innowacyjność, współpracę i włączenie społeczne

CO2.1.2. Świadomość obywatelska i zdolność do reagowania na sytuacje kryzysowe

CO2.1.3. Powszechne korzystanie z cyfrowych danych o mieście

## C2.2. Miasto włączenia społecznego i powszechnego dostępu do usług publicznych

CO2.2.1. Programy animowania aktywności społecznej

CO2.2.2. Odpowiedzialna polityka społeczna wdrażana z udziałem sektora obywatelskiego

CO2.2.3. Zdrowie mieszkańców oparte o profilaktykę i reagowanie na dysfunkcje oraz choroby

# Aktywność mieszkańców

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## C2.1. Miasto społeczności świadomie uczestniczącej w rozwoju

### CO2.1.1. Edukacja o ponadprzeciętnej jakości; wspierająca innowacyjność, współpracę i włączenie społeczne

Utrzymywanie zróżnicowanej, ponadlokalnej oferty edukacyjnej miasta na najwyższym krajowym poziomie, z wykorzystaniem uznanych międzynarodowych standardów kształcenia.

Tworzenie i rozwijanie programów nauczania realizowanych w partnerstwie z biznesem, wraz z rozwojem odpowiadającej im infrastruktury dydaktycznej.

Upowszechnianie opieki przedszkolnej, wyrównującej dostęp do edukacji u dzieci oraz umożliwiającej rozwój zawodowy rodziców.

Promowanie udziału nauczycieli oraz uczniów w przedsięwzięciach pozwalających na zdobywanie dodatkowych kompetencji, w tym w ramach projektów międzynarodowych.

Utrzymywanie wysokiego standardu technicznego publicznych obiektów edukacyjnych.

Współpraca ze szkołami wyższymi w realizacji działań promocyjnych i podnoszących jakość kształcenia.

# Aktywność mieszkańców

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## C2.1. Miasto społeczności świadomie uczestniczącej w rozwoju

### CO2.1.2. Świadomość obywatelska i zdolność do reagowania na sytuacje kryzysowe

Wspieranie i współtworzenie programów promujących: wartości etyczne, równość, godność, solidarność, budowanie wspólnoty, wolontariat oraz odpowiedzialność za drugiego człowieka i dobro wspólne.

Wspieranie inicjatyw edukacyjnych upowszechniających idee: podmiotowości, obywatelskości, odpowiedzialności, integracji, otwartości, współpracy i wartości humanistycznych.

Wspieranie i współtworzenie programów edukacji ekologicznej.

Wykorzystywanie różnych form partycypacji społecznej, w tym rozwiązań cyfrowych, w planowaniu i realizacji zadań samorządu lokalnego.

Udostępnianie w miarę możliwości organizacjom pozarządowym obiektów Centrum 3.0, instytucji kultury oraz sieci bibliotek i szkół, na realizację celów statutowych zgodnych ze strategią rozwoju miasta.

Utrzymywanie gotowości do sprawnego reagowania na społeczne skutki kryzysów humanitarnych, epidemiologicznych i klimatycznych.

Prowadzenie powszechnej edukacji szkolnej i pozaszkolnej, stymulującej do prawidłowych zachowań w przypadku zdarzeń nadzwyczajnych i skrajnych zjawisk atmosferycznych.

# Aktywność mieszkańców

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## C2.1. Miasto społeczności świadomie uczestniczącej w rozwoju

### CO2.1.3. Powszechne korzystanie z cyfrowych danych o mieście

Poszerzanie skali cyfrowego opomiarowania miasta oraz przetwarzanie danych na użyteczną informację przestrzenną i zarządczą.

Upowszechnianie korzystania z Miejskiego Systemu Informacji Przestrzennej w procedurach i rozwiązaniach technicznych sprzyjających partycypacji społecznej.

Prowadzenie działań edukacyjnych i instruktażowych dla różnych grup odbiorców w mieście.

Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, w tym przez angażujące projektowanie miejskich usług cyfrowych oraz systemów i aplikacji służących korzystaniu z usług publicznych.

Wykorzystanie dużych zbiorów danych w zarządzaniu usługami publicznymi i programowaniu rozwoju miasta.

Rozwijanie systemowego podejścia do utrzymania wysokiego poziomu cyberbezpieczeństwa w zakresie danych komunalnych i komunalnej infrastruktury teleinformatycznej.

## C2.2. Miasto włączenia społecznego i powszechnego dostępu do usług publicznych

### CO2.2.1. Programy animowania aktywności społecznej

Wspieranie edukacji pozaformalnej, w tym przedsięwzięć integrujących mieszkańców o zróżnicowanych: wieku, doświadczeniu, statusie materialnym, światopoglądach.

Współorganizowanie aktywności upowszechniających kompetencje cywilizacyjne, skierowanych do osób w różnym wieku.

Promowanie wolontariatu.

Wspieranie inicjatyw promujących aktywność osób z niepełnosprawnościami w różnych obszarach życia społecznego.

Animowanie przedsięwzięć sprzyjających włączeniu społecznemu imigrantów.

Wzmacnianie roli sektora pozarządowego w realizacji ważnych społecznie przedsięwzięć.

Utrzymywanie dostępnych miejsc stanowiących podstawową infrastrukturę spotkań, warsztatów, wydarzeń edukacyjnych itp. dla różnych grup społecznych.

## C2.2. Miasto włączenia społecznego i powszechnego dostępu do usług publicznych

### CO2.2.2. Odpowiedzialna polityka społeczna wdrażana z udziałem sektora obywatelskiego

Zapewnianie infrastruktury i usług umożliwiających uczestniczenie w rynku pracy osobom, których aktywność zawodowa jest ograniczana przez pełnienie funkcji opiekuńczych.

Realizowanie programów aktywizacji społecznej i usług społecznych.

Realizowanie programów odpowiadających na problemy związane z wykluczeniem społecznym i przemocą domową.

Powierzanie realizacji wybranych aktywności z zakresu polityki społecznej organizacjom pozarządowym.

Usprawnianie miejskiego systemu wspierania osób i rodzin, w tym osób z niepełnosprawnościami, w przewyciężaniu trudnych sytuacji życiowych.

Podjęmowanie działań zmierzających do przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu osób z niepełnosprawnościami.

Zapewnianie funkcjonalnej ścieżki wsparcia uwzględniającej kolejne etapy życia osoby z niepełnosprawnością.

Upowszechnianie działalności zakładów aktywizacji zawodowej i przedsiębiorstw społecznych.



## C2.2. Miasto włączenia społecznego i powszechnego dostępu do usług publicznych

### **CO2.2.3. Zdrowie mieszkańców oparte o profilaktykę i reagowanie na dysfunkcje oraz choroby**

Promowanie zdrowych nawyków m.in. w zakresie żywienia i aktywności fizycznej, w szczególności w systemie edukacji.

Współtworzenie ponadlokalnej oferty opieki zdrowotnej w mieście.

Realizowanie lub powierzanie realizacji powszechnie dostępnych programów profilaktycznych i prewencyjnych w zakresie chorób i zaburzeń powstających na tle cywilizacyjnym, w tym w odniesieniu do zdrowia psychicznego.

## C3.1. Miasto dobrostanu środowiskowego

CO3.1.1. Dobra jakość powietrza, dobry klimat akustyczny i minimalizacja uciążliwości wynikających ze zjawiska miejskiej wyspy ciepła

CO3.1.2. Bezpieczeństwo miasta i odporność na skutki zdarzeń nadzwyczajnych i skrajnych zjawisk atmosferycznych

## C3.2. Miasto rozwiązań sprzyjających środowisku i przyrodzie

CO3.2.1. Gospodarka odpadami cyrkularna, dobrze funkcjonująca w ramach systemu regionalnego

CO3.2.2. System zaopatrzenia w energię integrujący różne źródła energii i rodzaje sieci dystrybucyjnych

# Komfort środowiskowy

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## C3.1. Miasto dobrostanu środowiskowego

### **CO3.1.1. Dobra jakość powietrza, dobry klimat akustyczny i minimalizacja uciążliwości wynikających ze zjawiska miejskiej wyspy ciepła**

Uczestniczenie w przedsięwzięciach na rzecz poprawy jakości powietrza.

Prowadzenie programów związanych z termomodernizacją i wymianą źródeł ciepła w infrastrukturze mieszkaniowej i publicznej.

Realizacja programów i inicjatyw dotyczących minimalizowania efektu miejskiej wyspy ciepła i zastosowania odnawialnych źródeł energii oraz włączanie w nie mieszkańców i przedsiębiorców.

Wprowadzanie rozwiązań w zakresie ochrony przed hałasem.

Promowanie standardów budownictwa zrównoważonego w nowej zabudowie oraz przy modernizacji starej zabudowy.

Modernizowanie infrastruktury transportowej ukierunkowane na rozwiązanie problemów jakości powietrza i klimatu akustycznego.

Wprowadzanie w strukturze miasta rozwiązań ograniczających: obciążenie środowiska ciepłem odpadowym, uciążliwości odorowe oraz zanieczyszczenie światłem.

Współdziałanie w inicjatywach na rzecz legislacji i skutecznego egzekwowania przepisów środowiskowych.

# Komfort środowiskowy

Kierunki działań  
samorządu  
lokalnego



## C3.1. Miasto dobrostanu środowiskowego

### CO3.1.2. Bezpieczeństwo miasta i odporność na skutki zdarzeń nadzwyczajnych i skrajnych zjawisk atmosferycznych

Rozwijanie systemu monitorowania zagrożeń i publicznego ostrzegania, w koordynacji z systemami prowadzonymi przez instytucje zewnętrzne.

Wdrażanie różnej skali rozwiązań gwarantujących ochronę przeciwpowodziową miasta.

Wzmacnianie logistyczne służb odpowiedzialnych za zapobieganie i przeciwdziałanie skutkom poważnych awarii.

Dywersyfikowanie zaopatrzenia Gliwic w wodę w oparciu o własne ujęcia głębinowe z uzupełnieniem z sieci regionalnej.

Analizowanie ryzyka dla wykorzystywanych ujęć wód podziemnych z uwzględnieniem kontekstu regionalnego prowadzone w regularnych odstępach czasu.

Ograniczanie i eliminowanie działalności znacząco oddziałujących na środowisko wodno-gruntowe na terenach zasilania gliwickich ujęć wód podziemnych.

## C3.2. Miasto rozwiązań sprzyjających środowisku i przyrodzie

### CO3.2.1. Gospodarka odpadami cyrkularna, dobrze funkcjonująca w ramach systemu regionalnego

Organizowanie lokalnego rynku surowców z lokalnego strumienia odpadów oraz lokalnego przemysłu dalszego przetwarzania tych surowców.

Maksymalizowanie termicznego przekształcania z odzyskiem energii odpadów palnych, które nie nadają się do innych form odzysku.

Koordinowanie działań w zakresie gospodarki cyrkularnej z gminami ościennymi.

Zapewnianie standardów technicznych i organizacyjnych kompostowania, umożliwiające zaliczenie bioodpadów do strumienia odpadów poddawanych recyklingowi.

Prowadzenie działań świadomościowych, edukacyjnych oraz mikroprojektów dla gospodarstw domowych i prowadzących działalność gospodarczą.

## C3.2. Miasto rozwiązań sprzyjających środowisku i przyrodzie

### CO3.2.2. System zaopatrzenia w energię integrujący różne źródła energii i rodzaje sieci dystrybucyjnych

Integrowanie sieci dystrybucji energii i indywidualnych instalacji, z dużym udziałem magazynów energii elektrycznej oraz magazynów ciepła; postępujące wraz z ze zwiększaniem się dostępności niezbędnych technologii.

Optymalizowanie systemu ciepłowniczego, uwzględniające pełne pokrycie potrzeb miasta i jego mieszkańców z sieci dystrybucyjnych z maksymalnym wykorzystaniem kogeneracji, ciepła odpadowego oraz odnawialnych źródeł energii.

Upowszechnianie w przestrzeni publicznej elementów architektonicznych i użytkowych zasilanych światłem słonecznym.

Zarządzanie sieciami zaopatrzenia mieszkańców i instytucji w nośniki energii oraz w wodę zintegrowane w e-przestrzeni.

# Projekty kluczowe

- Szpital Miejski
- Radiostacja Gliwice
- Dekarbonizacja gliwickiego systemu ciepłowniczego poprzez utworzenie Parku Zielonej Energii do produkcji energii z odpadów oraz wykorzystanie energii ścieków komunalnych oraz dywersyfikacji centralnego źródła ciepła
- Gliwicki Obszar Gospodarczy
- Obwodnica Gliwic



# System realizacji strategii



- Gliwicki Program Wdrażania Strategii przyjmowany zarządzeniem Prezydenta Miasta.
- Pakiet dokumentów wykonawczych (strategie, polityki, programy) spójnych ze strategią Gliwice 2040.
- Mierniki oczekiwanych rezultatów realizacji celów strategicznych w układzie porównawczym (Gliwice i inne miasta) oraz dla Gliwic.
- Jakościowy i ilościowy monitoring celów operacyjnych.
- Monitoring wdrażania projektów.
- Wielopoziomowa analiza ryzyka.
- Dywersyfikacja źródeł finansowania wdrażania strategii.





**Dziękuję za uwagę**

Biuro Rozwoju Miasta  
[gliwice2040@um.gliwice.pl](mailto:gliwice2040@um.gliwice.pl)  
tel. 32 338-65-50 lub 32 338-65-63