

Protokół posiedzenia
Komisji Edukacji, Kultury i Sportu
Rady Miasta Gliwice kadencji 2018-2023
w dniu 24 września 2019 r., godz. 16.00

Przewodnicząca Komisji Krystyna Sowa otworzyła posiedzenie Komisji, powitała gości oraz radnych i zaproponowała przyjęcie następującego porządku obrad:

1) Działalność GKS Piast Gliwice SA w zakresie zwiększenia frekwencji na meczach, popularyzacji piłki nożnej wśród dzieci i młodzieży oraz współpracy z gliwickimi jednostkami oświatowymi.

2) Sprawy bieżące.

Nie zgłoszono uwag do zaproponowanego porządku obrad.

W posiedzeniu udział wzięli: Zastępca Prezydenta Miasta Adam Neumann, Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem, Akcjonariusz Spółki Zbigniew Kałuża, Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji Miasta Paweł Staszal, radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski, radny Adam Majgier, przedstawiciele kibiców zespołu Piast Gliwice oraz mieszkańiec miasta.

Ad 1) Działalność GKS Piast SA w zakresie zwiększania frekwencji na meczach, popularyzacji piłki nożnej wśród dzieci i młodzieży oraz współpracy z gliwickimi jednostkami oświatowymi.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem przedstawił informację dotyczącą działalności klubu. Poprzedni sezon Ekstraklasy wygenerował największą frekwencję w historii rozgrywek meczowych, które odbyły się na stadionie przy ul. Okrzei. W sezonie 2018/2019 liczba widzów wyniosła 98 tys., a w sezonie 2019/2020 osiągnęła już 43 tys. osób. Średnia frekwencja na meczu jest na razie najwyższa od lat. Klub inicjuje następujące działania profrekwencyjne: podejmowane są inicjatywy kierowane do najmłodszej grupy kibiców oraz ich rodziców, m.in. przeniesienie sektora rodzinnego oraz strefy animacji, a także jej doposażenie i zatrudnienie animatorów. Najwyższą frekwencję stymulują wyniki sportowe, więc podjęto decyzję o postawieniu na lojalność kibiców i, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom, uruchomiono sprzedaż karnetów całorocznych. Zwrócono uwagę na rozbudzenie zainteresowania rozgrywkami meczowymi wśród dzieci i obcokrajowców. Przeanalizowano udział poszczególnych grup w meczach w stosunku do poprzedniego sezonu i okazało się, że liczba dzieci wzrosła dwukrotnie, liczba obcokrajowców wzrosła pięciokrotnie, liczba kobiet wzrosła dwukrotnie, liczba osób, które wzięły udział w meczu po raz pierwszy wzrosła czterokrotnie. Ogólnie frekwencja na meczach rośnie z sezonu na sezon. Wpływ na wzrost miała też m.in. sportowa sytuacja Klubu i gra o najwyższe cele w lidze. Uruchomiono ankietę, aby poznać preferencje i propozycje zmian, jakie mają kibice. Uwagi te, po przeanalizowaniu, wprowadzane są w życie. Wśród problemów pojawiają się: poziom sportowy i widowiskowość meczów, komfort dotarcia na mecz itp. Od kilku tygodni prowadzone są rozmowy z Zarządem Transportu Metropolitalnego, aby bilet na mecz, w dniu, w którym mecz się odbywa, uprawniał do darmowego przejazdu na stadion i z powrotem do domu. Podejmowane są także działania promocyjne, eksponujące wydarzenia meczowe na autobusach Przedsiębiorstwa Komunikacji Miejskiej, w stałych lokalizacjach zamieszczane są plakaty, prowadzone są kampanie internetowe, mailing. Wszystkie działania profrekwencyjne prowadzone są w celu budowania więzi z kibicami.

Radny Łukasz Chmielewski zapytał, jakie jest biznesowe uzasadnienie wzrostu cen karnetów.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że w tym temacie udzielona została odpowiedź na pismo złożone w trybie interpelacji radnego.

Radny Łukasz Chmielewski przekazał, że odpowiedź była ogólnikowa, a frekwencja na stadionie jest poniżej połowy pojemności. Frekwencja spada, a Piast jest Mistrzem Polski. Pojawił się natomiast wzrost ceny karnetów. Nie ma na nie chętnych, gdyż zanotowano dużą podwyżkę cen.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem przekazał, że nie zgadza się ze stwierdzeniem, że frekwencja spada, jak również, że nie ma chętnych na karnety. Sprzedaż karnetów całorocznych osiągnęła w tym roku – już po zmianach cen – najwyższy dotychczas poziom. Ponadto, mecze mają być imprezami rentownymi. Po kilku latach stwierdzono, że należy poprawić rentowność tych imprez i trzeba urealnić ceny, dostosowując je do obowiązujących cen w Ekstraklasie. Taką decyzję podjęto po przeprowadzeniu analizy. Okazało się bowiem, że kwestia ceny nie jest problemem. Klient w Gliwicach chce uczestniczyć w dobrej imprezie, z dobrym serwisem i na wysokim poziomie sportowym. Ta oferta broni się, gdyż sprzedawanych jest więcej biletów oraz karnetów – ich cena nie stanowi problemu. Dodatkowo oferowane są zniżki dla rodzin, dzieci, młodzieży oraz seniorów.

Radny Łukasz Chmielewski przekazał, że ceny karnetów wpływają na frekwencję i jeżeli pozostaną one w takiej wysokości jak teraz, to okaże się, że stary stadion pomieściłby widownię na meczach Piasta Gliwice.

Radny Marcin Kiełpiński zapytał, czy lepiej byłoby, aby liczba widzów na meczu wyniosła 10 tys., przy cenie biletu 20 zł, czy lepiej, aby było to 5 tys. osób, przy cenie biletu wynoszącej 40 zł.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem zapytał, na czym oparte jest to stwierdzenie o wpływie ceny na liczbę widzów. M.in. w poprzednim sezonie bilety były w cenie 20 zł i nie wpłynęło to na drastyczny wzrost ich sprzedaży. Ponadto oceniono, że cenę biletów i karnetów należy urealnić. Tego rodzaju działalność, jaką prowadzi klub, wymaga nakładów, rosną koszty organizacji meczów, zabezpieczenia firmą ochrony oraz oczekiwania klientów. Na tej podstawie stwierdzono, że ceny biletów i karnetów można zwiększyć. Niższa cena nie determinuje chęci przyjscia na mecz.

Radny Marcin Kiełpiński zapytał, jakie były oczekiwania w zakresie frekwencji podczas pierwszych kolejek nowego sezonu, czego oczekiwano – pełnego stadionu? Teraz frekwencja jest niska i pojawia się pytanie, w jaki sposób utrzymać tych kibiców – może coś zaprzepaszczono.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że uznano, że ceny biletów i karnetów muszą być urealnione. Przekazał, że nie zgadza się ze stwierdzeniem, że to cena biletów i karnetów wpływa na frekwencję. Większa liczba karnetów całosezonowych została sprzedana, a mimo to część ludzi – posiadaczy karnetów nie przychodzi na wszystkie mecze.

Radny Marcin Kiełpiński zauważył, że średnia liczba widzów na meczu wynosi ok. 5 tys., a słabo wyglądają plany marketingowe.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że obowiązuje plan marketingowy, który przewiduje organizację różnego rodzaju akcji. Praca zespołu trwa cały czas. Po pierwszym kwartale będzie można dokonać podsumowania.

Radny Łukasz Chmielewski zapytał, ile wynosi budżet na działalność marketingową i po jakie narzędzia marketingowe sięgają władze klubu.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że budżet klubu został zatwierdzony i przekazany organom nadzorczym. W skład budżetu marketingowego wchodzi środki przeznaczone na obsługę umów sponsorsko-reklamowych, obsługę imprez, działania prosprzedażowe, produkcję różnego rodzaju nośników.

Radny Łukasz Chmielewski zauważył, że działania marketingowe służą przyciąganiu kibiców i zapytał, jakie działania podejmowane są w tym kierunku.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że wykorzystywane są billboardy, ekrany ledowe, plakaty, przygotowywane są materiały do radia, social mediów, newslettery, organizowane są spotkania piłkarzy z kibicami, nawiązywana jest współpraca z zakładami pracy.

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski zapytał, o ile więcej karnetów zostało sprzedanych w porównaniu do poprzedniego sezonu oraz jaka liczba mieszkańców miasta Gliwice uczestniczy w meczach.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że nie ma podziału na mieszkańców Gliwic i spoza. Do zakupu biletu wystarczy pesel i tylko na tej podstawie nie można ocenić, ile spośród widzów to mieszkańcy samych Gliwic. Frekwencja obejmuje zatem wszystkich, którzy biorą udział w imprezie masowej.

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski zapytał, czy Prezes Zarządu GKS Piast SA podtrzymuje stanowisko, że frekwencja wyniesie 8-9 tys. widzów.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że tego sobie życzy i temu podporządkowana jest dalsza i systematyczna praca całego zespołu.

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski zapytał, w jakiej perspektywie.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem przekazał, że ciężko dziś odpowiedzieć na to pytanie. Cena biletu nie determinuje uczestnictwa w meczach, ale na pewno to jeden z elementów wpływu.

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski zauważył, że jednym z czynników jest współpraca z kibicami i zapytał, jak ona wygląda.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że po zeszłorocznym meczu derbowym z Górnikiem Zabrze, doszło do zmian w tym zakresie. Zresztą Prezydent Gliwic jasno wyartykułował swoje oczekiwania co do sposobu postępowania i rozliczenia za tamto spotkanie. Wśród wielu zmian, jedna dotyczy zmiany koordynatora ds. kontaktów z kibicami (SLO). Osoba ta powinna współpracować z dyrektorem ds. bezpieczeństwa, to jemu przekazywane są uwagi i zastrzeżenia. Na ten moment nie docierają sygnały o problemach pomiędzy tymi dwoma osobami, nie pojawiają się żadne uwagi. W poprzednim sezonie klub wspierał działalność kibiców, m.in. przekazał dofinansowanie do transportu, aby kibice mogli kibicować swojej drużynie na meczu w Warszawie. Podczas meczów pucharowych wynegocjowano bezpłatne bilety podczas rozgrywek wyjazdowych.

Radny Marcin Kiełpiński zapytał o współpracę ze szkołami i przekazał, że zbadał aktywność w tym zakresie w jednej z gliwickich dzielnic i okazało się, że od lat nie było w niej żadnego spotkania.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem poprosił o wskazanie tej dzielnicy i dodał, że realizowany jest program „Szkoła na stadionie”, jednak jego założenia wymagają nowego otwarcia. W związku z powyższym, w sierpniu br. zwrócono się do dyrektorów szkół z prośbą o przekazywanie uwag, propozycji zmian oraz oczekiwań. Klub planuje podzielić miasto na cztery części i w każdej z nich będą intensyfikowane działania w zakresie dotarcia do jednostek oświatowych. Zakłada się, że spotkania w szkołach powinny mieć charakter edukacyjny, szkoleniowy oraz promocyjny i dodatkowo połączone zostaną z treningami oraz spotkaniami z przedstawicielami sztabu szkoleniowo-medycznego. Założenia przewidują, aby przedsięwzięcia te miały aktywny charakter, a nie polegały tylko na spotkaniu z piłkarzem. Plan jest długoterminowy, a inicjatywa ta nie ma charakteru jednorazowej akcji. Celem jest, aby budować więzi i wychowywać dzieci w duchu Piasta Gliwice. Planuje się, aby program szkolny przekształcić w program rodzinny, który przewiduje zaangażowanie rodziców.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem dodał, że wzrasta także liczba kobiet na meczach Piasta. Oprócz programu współpracy ze szkołami, nawiązywane są kontakty z klubami z okolicznych miejscowości, w celu wypracowania stosunków partnerskich. Nawiązywanie współpracy przewiduje: możliwość odbywania staży w Piaście Gliwice, bilety na mecze, program selekcji najlepszych zawodników grających w partnerskich klubach. W poprzednim sezonie wyselekcjonowano 165 zawodników z 17 klubów, którzy biorą udział w różnego rodzaju nieformalnych turniejach. Aktywność skierowana jest przede wszystkim do klubów młodzieżowych, gdyż tam odczuwa się prawdziwe zainteresowanie piłką nożną.

Radny Marcin Kiełpiński zapytał o udział zawodników klubu w spotkaniach z kibicami.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem przekazał, że istnieje zestawienie dotyczące udziału zawodników w spotkaniach i dodał, że nie ma takiej sytuacji, aby jeden zawodnik był nadmiernie eksploatowany.

Komisja podjęła decyzję, że zwróci się z prośbą o udostępnienie takiego zestawienia.

Radny Gabriel Bodzioch przekazał, że ważna jest frekwencja w aktualnym sezonie, nie należy się martwić, co będzie za dwa lata.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem przekazał, że dobra gra piłkarzy zwiększa zainteresowanie meczami. Na koniec poprzedniego sezonu bilety na ostatnie mecze były sprzedawane w pakietach, a mimo to nie cieszyły się wielkim powodzeniem. Dopiero przed ostatnim spotkaniem kibice ruszyli do kas, nie patrząc zupełnie na cenę biletu. Ważny jest poziom sportowy, nawiązywanie kontaktu z kibicami oraz wysoki komfort na meczach – to jest gwarancją wysokiej frekwencji na stadionie.

Radny Gabriel Bodzioch zapytał, co w takim razie należy zrobić, aby frekwencja wzrosła.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że na frekwencję wpływa gra o wysokie cele, popularyzacja klubu, poziom sportowy przeciwnika. Dodatkowo kibice często w ostatniej chwili podejmują decyzję o przyjeździe na mecz. Widoczny jest wzrost wpływu Internetu oraz akcji internetowych na frekwencję podczas meczu. Klub podejmuje kroki, aby w parkomatach można też było zakupić bilet.

Radny Stanisław Kubit przekazał, że nie przyciągnie się kibiców jednorazowymi akcjami, należy stworzyć wielopokoleniowe środowisko piłkarskie. By to osiągnąć, potrzebnych jest wiele lat. Trzeba wyrobić tradycję i wykształcić środowisko.

Radny Stanisław Kubit przekazał, że sugestia kolegów radnych dotycząca starego stadionu jest niepoważna, gdyż na nim mecze Ekstraklasy nie mogłyby być rozgrywane oraz zaproponował, aby wydzielić na stadionie jeden sektor, aby uczniowie szkół mogli oglądać mecz za darmo.

Radny Stanisław Kubit poruszył też sprawę parkingu C, znajdującego się przy stadionie i zauważył, że w dni targowe oraz 1 listopada powinien on być dostępny dla mieszkańców.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem zauważył, że teren ten należy do Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji w Gliwicach. Pomimo to Klub natychmiast podejmie starania, by parking C był dostępny dla mieszkańców w dni targowe oraz święta, o ile termin nie koliduje z dniem rozgrywania meczu.

Zastępca Prezydenta Miasta Adam Neumann przekazał, że sprawa ta musi zostać rozwiązana.

Przewodnicząca Komisji Krystyna Sowa zapytała o sprawę zakupu biletów na mecze w parkomatach.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że z powodu różnych okoliczności, przedłużają się rozmowy dotyczące tej sprawy.

Radny Łukasz Chmielewski zapytał, jaki odsetek karnetów został zakupiony przez młodzież, jak wygląda współpraca z kibicami oraz co z sektorem rodzinnym, którego powstanie było szeroko komentowane, a opinie były negatywne.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że sektor ten był za mały, a kibice, którzy tam przebywali, wnioskowali o przeniesienie go w miejsce zlokalizowane w większej odległości od tzw. „młyna”. Tak też uczyniono i jeżeli sektor ten nadal nie będzie cieszył się uznaniem, to rozpocznie się poszukiwanie nowego, innego rozwiązania i zmianę jego umiejscowienia.

Radny Łukasz Chmielewski zapytał, czy brano pod uwagę, że sektor ten jest najbardziej nasłoneczniony.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że jest to kwestia subiektywna – zawsze komuś coś nie będzie pasowało. W tzw. dni nasłoneczne argument pana radnego jest nietrafiony. W zakresie sprzedaży karnetów **Prezes Zarządu GKS Piast SA** odpowiedział, że sprawdzi te dane, gdyż nie dysponuje takimi w tej chwili, a w sprawie

dotyczącej współpracy z kibicami – nie wpłynęły żadne zastrzeżenia, uwagi czy pomysły ze strony kibiców.

Radny Łukasz Chmielewski przekazał, że jest zdziwiony, gdyż poprzedni prezesi klubu zawsze rozmawiali z kibicami osobiście.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem podkreślił, że nie pojawiły się ze strony kibiców żadne pomysły, uwagi i zastrzeżenia oraz dodał, że czeka na propozycje. Na ten moment nie dostał żadnej informacji o chęci spotkania. Przed meczami i po meczach cyklicznie organizowane są spotkania i odprawy tzw. zespołu meczowego. W tym zespole jest również przedstawiciel kibiców. I ma pełne prawo być aktywnym i zgłaszać wszelkie uwagi oraz pomysły, które są później analizowane i na tej podstawie wyciągane są wnioski.

Przedstawiciel kibiców przekazał, że podejmowane były próby umówienia spotkania z Panem Prezesem, lecz otrzymywano informację, że Pan Prezes nie ma czasu. Warto zauważyć, że największą frekwencję na meczach mają zespoły, które mają fankluby.

Przedstawiciel kibiców zapytał, co zrobił Pan Prezes, jakie działania podjął, aby nawiązać współpracę z kibicami.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że przede wszystkim do aktywizacji kibiców są osoby do tego uprawnione. Zarząd odpowiada bowiem za całe funkcjonowanie Spółki, a nie jej wybranego obszaru. Wsparcie Klubu było jednak okazywane m.in. przez transport kibiców na mecz, lecz pojawiła się próba wniesienia materiałów pirotechnicznych na stadion. Wobec jasnej i klarownej polityki zapobieganiu łamania prawa, wskazanej przez właścicieli, nie może być sytuacji, że inicjatywy Klubu kończą się próbą wniesienia materiałów zabronionych przez kibiców. Na to przyzwolenia nie ma i nie będzie.

Akcjonariusz Spółki Zbigniew Kałuża zapytał przedstawicieli kibiców, czy uważają, że zaproszeniem do rozmów są wyzwiska podczas meczów, skierowane w stronę władz klubu.

Przedstawiciel kibiców odpowiedział, że gdyby doszło do spotkania z Panem Prezesem, to nie byłoby takiej sytuacji. Drugą sprawą jest fakt, że pomysły kibiców nie są realizowane.

Przedstawiciel kibiców przekazał, że zgłaszał swoje pomysły marketingowe, ale były one realizowane dopiero wtedy, gdy spadła frekwencja.

Akcjonariusz Spółki Zbigniew Kałuża przekazał, że nie wie, skąd pojawiło się stwierdzenie, że frekwencja spada, gdyż wszystkie dane wskazują wręcz przeciwnie i dodał, że rację ma radny Stanisław Kubit, gdyż tylko długofalowa praca w tym obszarze przyniesie skutki. Jeżeli pół miasta kibicuje innej drużynie, to zmiana nastawienia wymaga czasu.

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski przekazał, że miasto nie potrafi zorganizować fety po zwycięstwie swojej drużyny, a jest to najlepszy moment, aby zbudować więź. W zamian za to, wszystkie emocje kibiców zostały wyciszone.

Akcjonariusz Spółki Zbigniew Kałuża przekazał, że jest to subiektywna ocena, zwycięska feta zakończyła się sukcesem, zapewniono bezpieczeństwo, wiele osób brało w niej udział, piłkarze świętowali wraz z kibicami. Wybrany na tę okoliczność Plac Krakowski okazał się miejscem bezpiecznym na przeprowadzenie takiej uroczystości.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem przekazał, że nikt nie ma monopolu na wiedzę. Jest w klubie funkcja koordynatora ds. współpracy z kibicami. Osoba ta powinna brać aktywny udział w życiu klubu. Organizowane są spotkania przedmeczowe, marketingowe oraz podsumowujące. **Prezes Zarządu GKS Piast SA** przekazał, że sprawdzi w notatkach z tych spotkań, ile pomysłów zostało przedstawionych na tego rodzaju spotkaniach i jakie podejmowane dalsze działania.

Przedstawiciel kibiców przekazał, że jeśli chodzi o tożsamość kibica, to przeciętny gliwiczanie na co dzień nie widzi symboli, z którymi może się utożsamiać. Zbyt mało jest akcentów, które podkreślają Mistrzostwo Piasta Gliwice.

Radny Łukasz Chmielewski przekazał, że w zakresie współpracy z kibicami może warto zadzwonić do poprzednich prezesów i zapytać, jak powinna ona wyglądać.

Radny Stanisław Kubit poruszył sprawę hymnu Piasta Gliwice, powinien on zostać wybrany przez kibiców w drodze konkursu.

Radna Agnieszka Filipkowska zauważyła, że klub współpracuje z organizacjami pozarządowymi, udziela wsparcia chorym dzieciom na oddziałach onkologicznych oraz w hospicjum i zapytała, czy te działania wpisują się w strategię marketingową, czy takie wydarzenia będą częściej organizowane. **Radna Agnieszka Filipkowska** zapytała, czy było wiadomo, że w dzień finału Ekstraklasy lokale gastronomiczne na Rynku będą zamknięte.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że takie działania będą prowadzone wraz ze wspierającym tę formę aktywności przekazywaniem gadżetów na aukcje i licytacje. Spotkania z dziećmi oraz chorymi mają pozytywny wpływ także na sportowców. W sprawie zamknięcia lokali gastronomicznych, to klub nie miał wiedzy ani wpływu na to, co się będzie działo w centrum miasta. To Policja zasugerowała właścicielom zamknięcie lokali. Odpowiedzialność klubu kończy się na stadionie.

Radny Łukasz Chmielewski zapytał, czy jest prowadzona współpraca Piasta Gliwice z podmiotami zajmującymi się e-sportem.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że firma prowadząca tę działalność jest podmiotem prywatnym i nie ma możliwości, by Spółka ponosiła finansowe nakłady na prywatne przedsięwzięcia. Piast Gliwice przeznaczył koszulki dla uczestników rozgrywek e-sportowych. Jednak pytanie o współpracę należy bardziej skierować do Stowarzyszenia Piast, bo to ono jest dysponentem znaku.

Radny Marcin Kiełpiński zapytał o herb miasta na koszulkach zawodników, z czego wynika jego przeniesienie i jaką kwotę zaoferował sponsor główny za zamieszczenie jego logo na przedzie koszulki.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że kwota jest objęta tajemnicą handlową. Zgodnie ze strategią miasta, zadaniem władz klubu było poszukiwanie sponsorów komercyjnych, którzy będą wspierać działalność klubu. W związku z powyższym, zawarta została umowa ze sponsorem. Herb miasta zamieszczony jest w dwóch innych miejscach na koszulce, a także znajduje się w okolicach stadionu i na samym stadionie na wielu nośnikach reklamowych. To działanie podyktowane jest zadaniem klubu, jakim jest zwiększanie budżetu oraz szukanie sponsorów.

Akcjonariusz Spółki Zbigniew Kałuża dodał, że decyzją właścicieli klub został zobligowany do poszukiwania i pozyskania sponsorów. Zamieszczenie logo na koszulce jest elementem umowy i jest płatne. W 2016 r. zmiany na koszulce także zostały przeprowadzane, logo firmy bukmacherskiej pojawiło się w głównej części koszulki, a herb miasta został przeniesiony w inne miejsce. Po pewnym czasie herb miasta powrócił na przód koszulki, ale teraz pojawił się nowy sponsor. Taka jest decyzja właścicieli klubu, aby pozyskiwać sponsorów. Dodatkowo jest to decyzja sprzed kilku lat.

Radny Marcin Kiełpiński zapytał, jakie były zapisy dotyczące logo w umowach z miastem Gliwice.

Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji Miasta Paweł Staszal odpowiedział, że umowy z miastem są zawierane zawsze na okres pół roku. Do czerwca br. obowiązywała umowa, która przewidywała, że herb miasta znajduje się na przedzie koszulki. Kolejna zawiera zapis o zamieszczeniu herbu miasta na tylnej części koszulki.

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski zauważył, że być może zabrakło informacji ze strony miasta, że zmiana miejsca ulokowania herbu miasta Gliwice wynika z decyzji i strategii podjętych przez właścicieli klubu już kilka lat temu.

Radny Łukasz Chmielewski zapytał, czy klub byłby w stanie wesprzeć projekt „Kibice Razem”.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że jeżeli pojawi się pisemna propozycja w tej sprawie, to zarząd pochyli się nad nią. Na ten moment nie może wydać żadnej deklaracji.

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski zapytał, na jakim poziomie jest budżet klubu.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że to, co jest jawne, dotyczy środków przekazanych przez miasto. Pozostałe kwoty wynikające z umów objęte są tajemnicą przedsiębiorstwa. Umowa ze sponsorem głównym i jego wsparcie sprawiły, że budżet klubu jest najwyższy w całej historii. **Prezes Zarządu GKS Piast SA** dodał, że klub bierze także udział w działaniach mających na celu poprawę warunków dla dzieci, które trenują piłkę nożną.

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski zapytał, jaka jest ocena pracy Akademii Piłkarskiej Piasta Gliwice, jak wygląda praca tego działu oraz jak wyglądają prace związane z budową zaplecza szkoleniowego.

Akcjonariusz Spółki Zbigniew Kałuża wysoko ocenił pracę i organizację Akademii. Przekazał również, że na dniach zostanie złożony pełny projekt budowy zaplecza szkoleniowego.

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego Bartłomiej Kowalski zapytał o Akademię Piłkarską Piasta Gliwice.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem przekazał, że przełożono akcent na tworzenie klas sportowych. Umiejętności zawodników nie były jednak weryfikowane. Aktualnie pojawiło się założenie, aby trenerzy chcieli i mogli się rozwijać, by jakość treningów była na wyższym poziomie, aby zawodnikom udzielano wsparcia w postaci sprzętu, posiłków, transportu oraz opieki medycznej. Klub podejmuje działania, aby wszystkie problemy były rozwiązywane.

Akcjonariusz Spółki Zbigniew Kałuża przekazał, że jest chęć budowania tożsamości dla Akademii Piłkarskiej, której działalność zmierza w dobrym kierunku.

Radny Marcin Kiełpiński zapytał, kiedy założenia tego projektu zostaną przedstawione.

Akcjonariusz Spółki Zbigniew Kałuża odpowiedział, że do końca września lub na początku października zostanie przedłożona koncepcja.

Radny Marcin Kiełpiński zapytał o wydatki na Akademię Piłkarską i zauważył, że jej zaplecze nie wygląda dobrze.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem poprosił o przesłanie szczegółowych pytań, gdyż nie jest w stanie w tej chwili na wszystkie odpowiedzieć. Wydatki na Akademię Piłkarską uwzględniają: utrzymanie trenerów, kontrakty piłkarzy, opłaty za internat, środki na wyżywienie, dopłaty do obiadów dla uczniów klas sportowych, koszty udziału w rozgrywkach, organizację obozów, zakup sprzętu itp.

Komisja ustaliła, że zwróci się z prośbą o przedstawienie pisemnej informacji dotyczącej: działań marketingowych adresowanych do dzieci i młodzieży, udziału zawodników w przedsięwzięciach promocyjnych, środków przeznaczonych na działalność Akademii Piłkarskiej Piasta Gliwice oraz planów dotyczących zmian w programie „Szkoła na stadionie”.

Zastępca Prezydenta Miasta Adam Neumann przekazał, że cieszy się, że Komisja obraduje w tak dużym gronie i podkreślił, że należy pamiętać, że kluby piłkarskie zawsze były sponsorowane przez duży biznes. Miasto chce współpracować z zarządem klubu, a, jak do tej pory, Pan Prezes Paweł Żelem jest, zdaniem miasta, jednym z najlepszych prezesów Piasta Gliwice. **Zastępca Prezydenta Miasta Adam Neumann** dodał, że jest mu przykro, gdy słyszy wulgaryzmy na stadionie i że nie wyobraża sobie współpracy z kibicami, jeżeli takie sytuacje będą się powtarzać, nie mówiąc o wnoszeniu zakazanych przedmiotów na stadion i jego dewastacji. Miasto Gliwice chce współpracować i wspomagać rozwój działalności klubu. Miasto Gliwice chce także inwestować w Akademię Piłkarską, wspierać jej rozwój, jak tylko działalność ta będzie miała przemyślany charakter. Jednak pewnych rzeczy nie da się przeskoczyć, np. przepisów prawa. Jeżeli miasto Gliwice oferuje wsparcie w postaci dotacji, zakupu sprzętu, finansowania obozów, to z takim zawodnikiem powinna być zawarta umowa lojalnościowa. Jednak przepisy prawa podobno na to nie zezwalają.

Przewodnicząca Komisji Krystyna Sowa zwróciła się z prośbą, aby pamiętać o działaniach promocyjnych skierowanych w stronę seniorów oraz aby rozważyć możliwość zintensyfikowania akcji podkreślających Mistrzostwo Polski Piasta Gliwice.

Radny Adam Michczyński dodał, że należy zbudować więź kibice-klub, m.in. na podstawie tego, co miało miejsce podczas meczu z Bate Borysów, a także należy zamknąć rozdział negatywnych stosunków z Górnikiem Zabrze. Trzeba otworzyć się na współpracę.

Radny Marcin Kiełpiński zauważył, że jest coraz mniej członków Klubu Biznesu i zapytał, jakie są tego przyczyny i czy są planowane jakieś nowe rozwiązania.

Prezes Zarządu GKS Piast SA Paweł Żelem odpowiedział, że aktualnie w Klubie Biznesu jest ok. 100 członków, ich udział częściowo został zdywersyfikowany, zwłaszcza tych, których udział oparty jest na barterze. Koszty obsługi umów ponoszone są w środkach finansowych, więc umowy i zakres świadczeń zostały zweryfikowane. Są plany usystematyzowania działalności w tym obszarze. Część firm rezygnuje, ale wartość umów jest wyższa niż w latach poprzednich. Klubowi nie zależy na jak największej liczbie osób w strefie VIP, gdyż strefa ta ma także gwarantować komfort. W związku z powyższym mniejszym partnerom oferuje się inny zakres świadczeń.

Brak dalszych pytań ze strony członków Komisji.

Na tym zakończono tę część posiedzenia.

Ad 2) Sprawy bieżące.

Komisja zapoznała się z następującymi dokumentami:

- a) uchwała Regionalnej Izby Obrachunkowej w sprawie opinii do przedłożonej informacji o przebiegu wykonania budżetu miasta Gliwice za I półrocze 2019 r. (w zał.) – Komisja przyjęła do wiadomości;
- b) opinia prawna w sprawie korespondencji dotyczącej skargi na działalność Dyrektora Górnośląskiego Centrum Edukacyjnego (w aktach sprawy **BR.0012.16.2.2019**)

Komisja podjęła decyzję, że cała sprawa skargi na działalność Dyrektora Górnośląskiego Centrum Edukacyjnego zostanie przekazana do Komisji Skarg, Wniosków i Petycji.

- c) pismo w sprawie wynagrodzenia dla pracowników niepedagogicznych, zatrudnionych w jednostkach oświatowych prowadzonych przez miasto Gliwice (w zał.)

Komisja podjęła decyzję, że zwróci się do Zastępcy Prezydenta Miasta z prośbą o przedstawienie stanowiska w przedmiotowej sprawie.

- d) odpowiedź w sprawie grobu Wincentego Styczyńskiego (w aktach sprawy **BR.0012.16.15.2019**) – Komisja przyjęła do wiadomości;
- e) kolejna korespondencja w sprawie zachowania pamiątek po Kanale Kłodnickim (w aktach sprawy **BR.0012.16.17.2019**)

Komisja oczekuje na stanowisko Zastępcy Prezydenta Miasta w przedmiotowej sprawie.

(***)

Komisja przyjęła protokół posiedzenia, które odbyło się w dniu 3 września 2019 r.

(***)

Nie ustalono terminu kolejnego posiedzenia Komisji.

Na tym zakończono posiedzenie Komisji.

Protokołowała

(-) Katarzyna Golonka

Przewodnicząca Komisji
Edukacji, Kultury i Sportu

(-) Krystyna Sowa